

SOLE, RELAX, VIAGGI: CONDIVIDI?

Ci siamo, finalmente abbiamo fatto il nostro cambio di abiti, stivato negli armadi i maglioni e i tailleur pesanti per tenere a portata di mano capi morbidi, leggeri, velati, in attesa di gettare anche quelli per restare in costume al mare. Che bello! L'estate ci permette di sentirci più liberi. Riattiva sempre le nostre attività ormai dimenticate nei lunghi mesi invernali: jogging mattutini e serali, divertenti aperitivi all'aperto e cene conviviali. Accompagnati dal nostro amico inseparabile, il cellulare, ci immortaliamo ovunque ci troviamo e pretendiamo di essere sempre al top. Il trend capelli dell'estate 2017 ci aiuta tantissimo in questo: trecce a volontà, scomposte e improvvisate, o micro-treccioline perfette, una coda morbida o chiome morbide lungo le spalle. Va sempre bene. Purché i capelli siano protetti dal sole e dalla salsedine del mare con gli appositi prodotti che riescono oggi anche ad esaltare i riflessi più modaioli, il rosa champagne, il verde e anche il bianco. Ormai quasi non esistono più i classici biondi, rossi e castani se non nelle loro multifaccettate tonalità che donano luminosità e giochi di colore ai nostri capelli. Piccolo particolare: attenzione a non trascurare mai il make-up! E se ami curare il tuo look e sei una social addicted... scattati un #selfie e usa l'hashtag #globelife_hairfashion o taggaci su Instagram e Facebook: le fotografie più belle saranno pubblicate sui nostri social!

 Facebook: @GlobelifeHairfashion

 Instagram: globelife_hairfashion

Daniela Criboli
Chief Organization Edizioni HP srl



Un pensiero di Matteo Provera

*Consulente di Moda Freelance, a volte condizionato dal sistema stilistico e dal mercato, mi sono emozionato commentando i servizi fotografici di **STILECAPELLI** come fossero editoriali. Per me, la moda non è una forma d'arte, ma un'indagine attenta e puntuale del passato e del futuro, che cerca di entrare nel substrato tipico di ogni incisiva corrente artistica. Infatti, le mie collaborazioni sono poliedriche, partono dall'ispirazione per le Collezioni passando al prodotto moda finale collocandolo nel sistema commerciale visivo e stagionale.*



Matteo Provera
Consulente di moda

